

Regulamentul concursului „Viitorul începe acum – Etapa 1”

1. Organizatorul

Organizatorul concursului „**Viitorul începe acum – Etapa 1**” este Kaufland Romania Societate în Comandită, cu sediul în Str. Barbu Văcărescu, nr. 120 – 144, sector 2, 020284, București, înmatriculată la Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub numărul J40/17052/2003, CUI RO 15991149 (denumită în continuare „**Kaufland Romania**”, „**Kaufland**” și/sau „**Organizator**”), număr de telefon al clientului Kaufland: 0800.080.888 (apelabil gratuit în rețelele Vodafone, Orange, Telekom și Digi și program de lucru de luni până vineri de la 08:00 la 20:00 și sâmbăta de la 08:00 la 17:00).

Concursul se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (denumit în continuare „**Regulament**”), fiind obligatoriu pentru toți participanții. Prezentul Regulament este disponibil spre consultare, în mod gratuit, tuturor participanților pe site-ul www.kaufland.ro și pe site-ul campaniei www.viitorulincepeacum.ro.

Organizatorul își rezervă dreptul de a completa și/sau modifica prezentul Regulament, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta și/sau întrerupe și/sau prelungi desfășurarea concursului, cu condiția înștiințării în prealabil a participanților. Orice modificare și/sau completare la acest Regulament se va face prin acte adiționale, acte care vor fi comunicate pe www.kaufland.ro și pe site-ul campaniei www.viitorulincepeacum.ro. Modificările produc efecte de la data publicării lor pe site-ul www.kaufland.ro și pe site-ul campaniei www.viitorulincepeacum.ro. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru luarea la cunoștință a modificărilor de către participanți, atât timp cât acestea sunt afișate pe site-urile mai sus amintite.

2. Locul de desfășurare și durata concursului

Concursul „**Viitorul începe acum – Etapa 1**” va avea loc în perioada 04.10.2023–31.12.2023, pe site-ul www.viitorulincepeacum.ro și în toate unitățile de învățământ preuniversitar înregistrate și acreditate de către Ministerul Educației de pe teritoriul României, care și-au dat acordul pentru participare în site și care sunt înregistrate în Registrul Entităților de Cult.

Insituțiile de învățământ au acces la următoarele informații pe site-ul www.viitorulincepeacum.ro: valoarea totală a premiilor în bani, numărul total al premiilor, numărul de puncte acumulate, catalogul cu produsele ce reprezintă premiile, numărul de puncte folosite pentru comenzi, detalii despre comenzi și livrare, numărul de bonuri înregistrate, topul școlilor în funcție de numărul de puncte acumulate.

Campania conține următoarele perioade:

- Sunt eligibile pentru înscriere în site-ul www.viitorulincepeacum.ro bonurile fiscale emise pentru cumpărăturile efectuate în magazinele Kaufland de pe teritoriul României în perioada 04.10.2023 – 28.11. 2023..

- Bonurile fiscale emise pentru cumpărăturile efectuate în magazinele Kaufland de pe teritoriul României în perioada 04.10.2023 – 28.11.2023, pot fi înscrise în site-ul www.viitorulincepeacum.ro în perioada 04.10.2023 – 12.12.2023.
- Comenzile produselor școlare, ce reprezintă premiile Concursului, pot fi făcute în site-ul www.viitorulincepeacum.ro în perioada 04.10.2023 – 31.12.2023.

3. Dreptul de participare

Acest concurs este adresat tuturor unităților de învățământ preuniversitar înregistrate și acreditate de către Ministerul Educației de pe teritoriul României, care își dau acordul pentru a participa la concurs și care sunt înregistrate în Registrul Entităților de Cult.

Unitățile de învățământ care pot participa la concurs sunt cele care asigură următoarele cicluri de învățământ:

- Învățământul primar (Școala Primară) – clasele 0 (pregătitoare)–IV;
- Învățământul gimnazial (Gimnaziu) – clasele V–VIII;
- Învățământul liceal (Liceu) – de patru sau cinci clase (clasele IX–XII / XIII).

Participarea la acest concurs presupune cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament și reprezintă acordul expres de colectare și prelucrare a datelor cu caracter personal.

4. Mecanismul concursului

4.1. Înscrierea la concurs

Kaufland va transmite un pachet de informare despre concurs **„Viitorul începe acum – Etapa 1”** instituțiilor de învățământ din România autorizate și acreditate de Ministerul Educației, iar acestea pot alege dacă doresc să participe la concurs.

În condițiile în care instituția de învățământ dorește înscrierea în concurs, aceasta își activează contul în site-ul www.viitorulincepeacum.ro prin completarea datelor solicitate și încarcă în site dovada înregistrării în Registrul Entităților de Cult, acolo unde este cazul. O instituție de învățământ se poate înscrie o singură dată în site și poate avea un singur cont.

În vederea desfășurării prezentului concurs, Kaufland pune la dispoziția tuturor celor interesați site-ul www.viitorulincepeacum.ro. Scopul acestuia este de a crea spațiul virtual de acumulare de puncte ce vor putea fi folosite pentru achiziția de bunuri/obiecte necesare în procesul didactic.

Unitățile de învățământ preuniversitare menționate anterior, reprezintă beneficiarul direct campaniei.

4.2. Acumularea de puncte/Înregistrare bonuri fiscale/Comenzi

Sunt eligibile pentru prezentul concurs bonurile fiscale emise pentru cumpărăturile efectuate în magazinele Kaufland situate pe teritoriul României, în perioada 04.10.2023 – 28.11.2023. Valoarea fiecărui bon fiscal trebuie să fie egală sau mai mare cu suma de 50 lei.

Pentru fiecare 50 lei cheltuiți se va acumula 1 punct. Nu vor fi acumulate fracțiuni de puncte ci doar puncte întregi. Pentru bonurile fiscale a căror valoare nu este multiplu de 50 lei, numărul de puncte acumulate se va estima în lipsă. Spre exemplu: pentru un bon fiscal în valoare de 172 lei, se vor acumula 3 puncte.

Vor fi acordate puncte suplimentare dacă se vor îndeplini următoarele condiții, scanarea Kaufland Card și achiziționarea anumitor produse participante în campanie, denumite generic în cadrul concursului „produse speciale”. Produsele speciale vor fi semnalate separat atât la raft cât și în campaniile de marketing desfășurate în perioada Concursului.

Înregistrarea bonului fiscal devine validă după aprobarea de către Organizator în site-ul www.viitorulincepeacum.ro.

În baza unui singur bon fiscal pot fi acumulate maximum 50 de puncte.

Instituțiile de învățământ participante la Concurs vor primi din partea Organizatorului câte o urnă în care au dreptul de a colecta bonuri fiscale de la cei interesați să le ajute să acumuleze puncte, cum ar fi părinții/ tutorii elevilor care învață în instituția de învățământ respectivă, dar nu numai.

Fiecare instituție de învățământ participantă la Concurs va desemna un reprezentant care va avea dreptul de a gestiona contul în site și de a înscrie bonurile fiscale.

Participanții pot accesa în site informații cu privire la numărul de puncte acumulate, catalogul articolelor de uz didactic pe care le pot comanda.

4.3.Utilizarea de puncte obținute în campanie

Punctele care se obțin în cadrul acestui Concurs pot fi folosite strict de către instituțiile de învățământ participante cu scopul de a achiziționa produse necesare în procesul didactic ce se găsesc în catalogul disponibil pe site-ul www.viitorulincepeacum.ro. Fiecare instituție de învățământ în parte poate acumula maximum 170.000 de puncte pe întreaga perioadă de desfășurare a Concursului. Această informație se regăsește în site-ul campaniei, iar la atingerea numărului maximum de puncte nu mai pot fi înregistrate bonuri fiscale.

Produsele disponibile în catalog sunt de uz școlar, având drept scop îmbunătățirea mediului școlar autohton. Produsele vor fi comandate de către instituțiile de învățământ printr-un reprezentant școlar delegat și vor fi livrate la adresa oficială a instituției de învățământ de către furnizori.

Reprezentatul școlar delegat se obligă să emită și să recepționeze comanda de produse. Ulterior livrării produselor, în termen de cel mult 2 zile lucrătoare, reprezentantul instituției de învățământ beneficiară, se obligă să transmită către Kaufland și/sau către orice alt terț desemnat toate documentele solicitate pentru a consemna primirea produselor

Aceste documente vor fi puse la dispoziție în site-ul www.viitorulincepeacum.ro. Pentru fiecare comandă primită, reprezentantul instituției

de învățământ are obligația de a completa, semna și încărca documentele necesare în site.

Kaufland își rezervă dreptul de a audita instituțiile de învățământ beneficiare pe o perioadă de până la 5 ani de la finalizarea Concursului, pentru a vedea dacă produsele obținute în urma acestui Concurs se regăsesc în dotarea acestora.

Produsele disponibile și numărul acestora sunt la discreția organizatorului și pot fi modificate în orice moment fără o informare expresă în prealabil a instituțiilor de învățământ participante.

5. Premiile concursului

În cadrul acestui Concurs, premiile sunt în valoare de totală de 7,5 milioane lei și vor fi împărțite pe parcursul campaniei astfel: 20% din valoarea totală în perioada cuprinsă între 04.10.2023 și 31.10.2023, 40% din valoarea totală în perioada cuprinsă între 01.11.2023 și 30.11.2023, 40% din valoarea totală în perioada cuprinsă între 01.12.2023 și 31.12.2023. Valoarea premiilor alocate unei anumite perioade ce nu a fost epuizată în perioada respectivă va fi reportată următoarei perioade, dar nu mai târziu de finalul campaniei, respectiv 31.12.2023. Obiectele ce poartă titlu de premiu sunt disponibile în catalogul prezent pe site-ul www.viitorulincepeacum.ro cu prețuri exprimate în puncte.

6. Publicarea, anunțarea și validarea câștigătorilor. Acordarea premiilor

6.1 Anunțarea câștigătorilor

Fiecare instituție de învățământ va avea posibilitatea să consulte numărul total de premii câștigate pe site-ul www.viitorulincepeacum.ro.

Un clasament al instituțiilor de învățământ înregistrate în site va fi afișat pe tot parcursul campaniei.

6.2 Acordarea premiilor

Instituțiile de învățământ câștigătoare în cadrul acestei campanii se obligă să comande produsele disponibile pentru nivelul de puncte strâns din catalogul din site-ul www.viitorulincepeacum.ro până la data de 31.12.2023.

Entitatea juridică delegată de către Kaufland va fi responsabilă de verificarea și validarea adresei de livrare a instituțiilor de învățământ.

Kaufland nu este responsabil pentru procesul și termenii de livrare puse la dispoziție de parteneri.

Instituția de învățământ se obligă să transmită către Kaufland sau orice entitate juridică delegată procesul verbal de predare-primire semnat prin adresa de e-mail suport@viitorulincepeacum.ro și la încărcarea acestuia în site-ul www.viitorulincepeacum.ro.

Instituția de învățământ se obligă să pastreze obiectul de uz didactic în inventarul școlii și să nu îl înstrăineze.

6.3 Adrese de contact ale campaniei

În cadrul campaniei Viitorul începe acum, Kaufland România pune la dispoziția instituțiilor de învățământ adresa de e-mail suport@viitorulincepeacum.ro și numărul de telefon 021.207.00.27 cu programul disponibil L-V: 09:00 - 17:00 pentru informații legate de desfășurarea Concursului.

7. Prelucrarea datelor cu caracter personal

Condiții generale de prelucrare a datelor cu caracter personal

Kaufland va prelucra datele personale colectate în condiții de siguranță și confidențialitate și nu va dezvălui aceste date altor operatori. Prin natura structurii informatice, datele personale vor fi stocate și în Germania.

Datele cu caracter personal sunt colectate pentru buna funcționare și implementare a campaniei. Acestea vor fi date ale persoanelor delegate responsabile de la instituțiile de învățământ și furnizori implicați în campanie.

7.1 Participarea la concurs

Datele colectate: ID comandă.

Scopurile procesării: participarea la concurs.

Prin înscrierea la concurs, participanții își dau acordul expres de colectare a acestor date, în conformitate cu Regulamentul General de Protecție a Datelor (RGPD), art. 6, alin 1 lit. a). Datele cu caracter personal ale participanților colectate în scopul participării la concurs se vor păstra pe o perioadă de maximum 30 de zile de la data încheierii concurs.

7.2 Intrarea în posesia premiilor concursului

Datele colectate: nume și prenume complet ale persoanelor delegate de la instituțiile de învățământ și furnizorii implicați în campanie, adresă de e-mail, localitate.

Scopurile colectării: livrarea produselor comandate pe site-ul www.viitorulincepeacum.ro.

Pentru a putea intra în posesia premiilor acestui concurs, Kaufland procesează datele cu caracter personal ale participanților, în conformitate cu art. 6, alin 1 lit.b) RGPD în vederea livrării de către furnizorii implicați în campanie a produselor comandate pe site-ul www.viitorulincepeacum.ro.

7.3 Contestații și reclamații

Datele colectate: nume și prenume, număr de telefon, adresa de e-mail și alte date ce pot apărea în mesajul transmis pe canalele de comunicare menționate la art. 8.1, pe care Kaufland nu le cere în mod expres.

Pentru a putea soluționa contestațiile și reclamațiile, Kaufland procesează datele cu caracter personal ale participanților în interesul său legitim, în conformitate cu art. 6, alin 1 lit. f) RGPD. Interesul legitim al Kaufland rezultă din dorința de a servi interesele și de a răspunde cererilor participanților.

Toate datele cu caracter personal pe care le furnizează participanții în cadrul cererilor (sugestii, aprecieri sau critici), prin intermediul acestei pagini de internet sau prin e-mail sunt șterse de Kaufland cel târziu după 90 de zile de la răspunsul final care a fost oferit sau sunt anonimizate în siguranță. Păstrarea pe o durată de 90 de zile se explică prin faptul că, rareori, se poate întâmpla ca participanții, în calitate de clienți, să contacteze Kaufland din nou în legătură cu un răspuns în aceeași privință, iar Kaufland trebuie să poată consulta corespondența anterioară. Experiența a arătat că, de regulă, după 90 de zile, nu mai apar întrebări referitoare la răspunsurile Kaufland.

7.4 Drepturile participanților în calitate de persoane vizate

Conform art. 15 alin. (1) din RGPD, ai dreptul de a obține în mod gratuit, la cerere, informații despre datele tale cu caracter personal, stocate de Kaufland.

În plus, ai dreptul de a modifica (art. 16 din RGPD), de a șterge (art. 17 din RGPD) și de a limita (art. 18 din RGPD) prelucrarea datelor cu caracter personal.

În măsura în care prelucrarea datelor se bazează pe art. 6 alin. (1) lit. (e) sau (f) din RGPD, ai la dispoziție un drept de opoziție, conform art. 21 din RGPD. În măsura în care te opui unei prelucrări a datelor, aceasta nu mai este valabilă pe viitor, exceptând cazul în care operatorul demonstrează ca are motive imperioase care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților persoanei vizate.

În cazul în care îți dai acordul de prelucrare a datelor, ai la dispoziție un drept de transfer al datelor, conform art. 20 din RGPD.

În măsura în care prelucrarea datelor se bazează pe un consimțământ, conform art. 6 alin. (1) lit. (a) sau art. 9 alin. (2) lit. (a) din RGPD, acesta poate fi oricând revocat, cu efect în viitor, fără ca acest lucru să afecteze legalitatea prelucrării anterioare.

În situațiile menționate anterior, în cazul în care există întrebări deschise sau în cazul reclamațiilor în scris sau prin e-mail, te rugăm să te adresezi responsabilului cu protecția datelor.

În plus, dispui de dreptul de a depune reclamații la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

7.5. Participanții își pot exercita drepturile menționate la 9.4. prin trimiterea unui e-mail, la adresa: protectiadatelor@kaufland.ro sau a unei cereri scrise la adresa: Kaufland Romania SCS, Str. Barbu Văcărescu, nr. 120-144, Sector 2, București, în atenția Departamentului de Protecție a Datelor.

De asemenea, participanții pot depune o plângere la ANSPDCP, accesând site-ul: <http://www.dataprotection.ro>.

Mai multe detalii despre Politica de Confidențialitate și despre drepturile participanților sunt la adresa web: <https://www.kaufland.ro/regulament-privind-protectia-datelor.html>.

8. Reclamații și litigii

8.1. Orice reclamație legată de desfășurarea Concursului se va face în scris, în termen de 5 zile lucrătoare, de la data la care s-a cunoscut sau trebuia să se cunoască evenimentul cauzator de prejudicii, pe site-ul www.kaufland.ro secțiunea Contact, Sesizare generală; sau la 0800.080.888 (apelabil gratuit în rețelele Vodafone, Orange, Telekom, UPC România și RCS&RDS și program de lucru de luni până vineri de la 08:00-20:00 și sâmbătă în intervalul 08:00-17.00, cu excepția zilelor de Sărbători legale) împreună cu următoarele date de contact: nume și prenume complet, adresa completă, adresa de e-mail, număr de telefon. Reclamația se va analiza de către o comisie desemnată de Organizator, în termen de 48 de ore de la înregistrarea acesteia, respectiv într-un termen de 72 de ore în cazul reclamațiilor primite sâmbăta sau duminica, zile nelucrătoare. Răspunsurile la sesizările trimise, conform procedurii, se oferă în scris prin e-mail sau telefonic în termenul legal de maximum 30 de zile calendaristice.

8.2. Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente de la sediul Organizatorului.

9. Răspunderea Organizatorului

Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate pentru vreun eveniment care determină imposibilitatea participării persoanelor interesate la Concurs sau care afectează buna desfășurare a activităților descrise în prezentul Regulament, ca urmare a unor restricții sau a altor limitări specifice serviciilor oferite.

Răspunderea Organizatorului este strict limitată la procesul de acumulare de puncte, pentru instituția de învățământ și pentru buna funcționare a site-ului www.viitorulincepeacum.ro.

Organizatorul nu-și asumă răspunderea pentru niciun accident suferit de către terț/instituție de învățământ sau pentru orice alte daune intervenite în legătură cu premiul oferit.

Dreptul de proprietate asupra premiului aparține în exclusivitate instituției de învățământ, care îndeplinește condițiile impuse de Regulament. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra premiului.

Organizatorul nu își asumă nicio răspundere cu privire la nefuncționarea rețelelor de telefonie fixă și/sau mobilă sau a rețelelor de Internet.

Participanții în concurs nu au dreptul să solicite prin niciun alt mijloc atribuirea vreunui dintre premii. Răspunderea Organizatorului este, de asemenea, limitată și de cazurile menționate în Art. 5 al prezentului Regulament.

10. Întreruperea sau încetarea concursului

Organizatorul poate întrerupe desfășurarea concursului înaintea expirării termenului prevăzut pentru desfășurarea acestuia, în următoarele situații:

- au apărut probleme tehnice ce nu s-au putut rezolva în timp util astfel încât să nu se pericliteze desfășurarea concursului, nu s-a putut realiza o zi din cadrul concursului sau site-ul societății Kaufland România sau a site-ului campaniei www.viitorulincepeacum.ro nu au funcționat în mod corespunzător, din motive independente de voința Organizatorului.
- intrarea în vigoare, în interiorul perioadei de derulare a concursului, a unei legi care interzice desfășurarea concursului de genul celui desfășurat de către Organizator sau care stabilește sancțiuni profesionale sau financiare pentru Organizatorul concursului.

Întreruperea derulării concursului poate fi temporară sau definitivă, în funcție de motivele menționate mai sus. Orice întrerupere a concursului va fi anunțată de Organizator, împreună cu motivul acesteia, prin aceleași mijloace de publicitate utilizate ca și pentru concurs. Dacă acest lucru nu este tehnic posibil, publicitatea se va putea efectua în revista Kaufland/pe site-ul Kaufland.

Prezentul concurs poate **înceta** înainte de termenul stabilit în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră*, prin decizia Organizatorului sau în cazul schimbării cadrului legislativ astfel încât organizarea și desfășurarea concursului să presupună mărirea bugetului alocat acestui proiect.

**Forța Majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînălțurat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament și care împiedică părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă.*

În interesul prezentului Regulament constituie cazuri de Forță Majoră și următoarele evenimente:

- a. avarierea sistemului informatic de stocare a datelor participanților în concurs, determinând imposibilitatea identificării insușiilor de învățământ participante sau ale celor câștigătoare;
- b. tentative de fraudă ale mecanismului concursului prin mijloace electronice sau alte mijloace.

Enumerarea de mai sus nu este limitativă, fiind utilizată numai în scop exemplificativ. Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea concursului, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi imposibilă sau întârziată. În cazul în care invocă forța majoră, Organizatorul este obligat să comunice existența acesteia participanților concursului, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

11. Regulamentul concursului

Prin participarea la această concurs, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament.

Regulamentul oficial al Concurșului „Viitorul începe acum - Etapa 1” este disponibil în mod gratuit pe www.kaufland.ro și pe www.viitorulincepeacum.ro. Orice modificare a regulilor de participare la concurs, a modului de desfășurare a acestuia, a perioadei valabilității acestuia, va fi anunțată public de Organizator pe site-urile companiei.

Kaufland Romania Societate în Comandită prin mandatar

Cornel Crihană

Alina-Roxana Golopența

Nicolai Bingenheimer

**Act adițional nr.1 la
Regulamentul concursului
„Viitorul începe acum – Etapa 1”**

Organizatorul concursului „Viitorul începe acum – Etapa 1” este Kaufland România Societate în Comandită, cu sediul în Str. Barbu Văcărescu, nr. 120 – 144, sector 2, 020284, București, înmatriculată la Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub numărul J40/17052/2003, CUI RO 15991149 (denumită în continuare „Kaufland Romania”, „Kaufland” și/sau „Organizator”), număr de telefon al clientului Kaufland: 0800.080.888 (apelabil gratuit în rețelele Vodafone, Orange, Telekom, UPC România și RCS&RDS și program de lucru de luni până vineri de la 08:00 la 20:00 și sâmbăta de la 08:00 la 17:00),

a decis modificarea **Art. 3 Dreptul de participare**, prin eliminarea obligației instituțiilor publice de învățământ de a fi înregistrate în Registrul Entităților de Cult, **Art.**

4.2 Acumularea de puncte/Înregistrare bonuri fiscale/Comenzi, prin eliminarea limitării de a putea fi acumulate pe un singur bon fiscal maximum 50 de puncte, **Art.**

6.2 Acordarea premiilor privind garanția articolelor comandate de către instituțiile de învățământ din catalog precum și completarea **Art. 7 Prelucrarea datelor cu caracter personal**.

Prin urmare Regulamentul campaniei se modifica astfel:

Art.1. Se modifică Art. 3 Dreptul de participare după cum urmează:

3. Dreptul de participare

Acest concurs este adresat tuturor unităților de învățământ preuniversitar înregistrate și acreditate de către Ministerul Educației de pe teritoriul României, care își dau acordul pentru a participa la concurs și cărora le recomandăm să dețină documente valide ce atestă înregistrarea instituției de învățământ în Registrul Entităților de Cult. Recomandarea fiind valabilă pentru instituțiile de învățământ publice.

Instituțiile de învățământ din sectorul privat, afiliate Organizațiilor Non-Guvernamentale (ONG), acreditate de către Ministerul Educației de pe teritoriul

României, care și-au dat acordul pentru participare în site, au obligativitatea de a face dovada înregistrării în Registrul Enităților de Cult.

Unitățile de învățământ care pot participa la concurs sunt cele care asigură următoarele cicluri de învățământ:

- Învățământul primar (Școala Primară) – clasele 0 (pregătitoare)–IV;
- Învățământul gimnazial (Gimnaziu) – clasele V–VIII;
- Învățământul liceal (Liceu) – de patru sau cinci clase (clasele IX–XII / XIII).

Participarea la acest concurs presupune cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament și reprezintă acordul expres de colectare și prelucrare a datelor cu caracter personal.

Art.2. Se modifică Art. 4.2 Acumularea de puncte/Înregistrare bonuri fiscale/Comenzi după cum urmează:

4.2. Acumularea de puncte/Înregistrare bonuri fiscale/Comenzi

Sunt eligibile pentru prezentul concurs bonurile fiscale emise pentru cumpărăturile efectuate în magazinele Kaufland situate pe teritoriul României, în perioada 04.10.2023 – 28.11.2023. Valoarea fiecărui bon fiscal trebuie să fie egală sau mai mare cu suma de 50 lei.

Pentru fiecare 50 lei cheltuiți se va acumula 1 punct. Nu vor fi acumulate fracțiuni de puncte ci doar puncte întregi. Pentru bonurile fiscale a căror valoare nu este multiplu de 50 lei, numărul de puncte acumulate se va estima în lipsă. Spre exemplu: pentru un bon fiscal în valoare de 172 lei, se vor acumula 3 puncte.

Vor fi acordate puncte suplimentare dacă se vor îndeplini următoarele condiții, scanarea Kaufland Card și achiziționarea anumitor produse participante în campanie, denumite generic în cadrul concursului „produse speciale”. Produsele speciale vor fi semnalate separat atât la raft cât și în campaniile de marketing desfășurate în perioada Concursului

Înregistrarea bonului fiscal devine validă după aprobarea de către Organizator în site-ul www.viitorulincepeacum.ro.

Instituțiile de învățământ participante la Concurs vor primi din partea Organizatorului câte o urnă în care au dreptul de a colecta bonuri fiscale de la cei interesați să le ajute să acumuleze puncte, cum ar fi spre exemplu părinții/ tutorii ai elevilor care învață în instituția de învățământ respectivă, dar nu numai.

Fiecare instituție de învățământ participantă la Concurs va desemna un reprezentant care va avea dreptul de a gestiona contul în site și de a înscrie bonurile fiscale.

Participanții pot accesa în site informații cu privire la numărul de puncte acumulate, catalogul articolelor de uz didactic pe care le pot comanda.

Art. 3 Se modifică Art. 6.2 Acordarea premiilor după cum urmează:

6.2 Acordarea premiilor

Instituțiile de învățământ câștigătoare în cadrul acestei campanii se obligă să comande produsele disponibile pentru nivelul de puncte strâns din catalogul din site-ul www.viitorulincepeacum.ro până la data de 31.12.2023.

Entitatea juridică delegată de către Kaufland va fi responsabilă de verificarea și validarea adresei de livrare a instituțiilor de învățământ.

Kaufland nu este responsabil pentru procesul și termenii de livrare puse la dispoziție de parteneri.

Kaufland nu este responsabil de calitatea articolelor puse la dispoziție în catalog. Pentru orice nemulțumiri legate de calitatea articolelor comandate precum și pentru solicitări legate de garanție, Beneficiarul se va adresa direct furnizorului articolului respectiv.

Instituția de învățământ se obligă să transmită către Kaufland sau orice entitate juridică delegată, procesul verbal de predare-primire semnat prin adresa de e-mail suport@viitorulincepeacum.ro și la încărcarea acestuia în site-ul www.viitorulincepeacum.ro.

Instituția de învățământ se obligă să pastreze obiectul de uz didactic în inventarul școlii și să nu îl înstrăineze.

Art.4. Se modifică Art. 7 Prelucrarea datelor cu caracter personal după cum urmează:

7. Prelucrarea datelor cu caracter personal

Condiții generale de prelucrare a datelor cu caracter personal

Kaufland va prelucra datele personale colectate în condiții de siguranță și confidențialitate și va putea acorda acces la aceste date persoanelor împuternicite să efectueze diverse operațiuni de prelucrare a datelor în numele Kaufland. În raportul cu acești împuterniciți, Kaufland a semnat acorduri privind prelucrarea datelor, în condițiile prevăzute de art. 28 din RGPD. Prin natura structurii informatice, datele personale vor fi stocate și în Germania.

Datele cu caracter personal sunt colectate pentru buna funcționare și implementare a campaniei. Acestea vor fi date ale persoanelor delegate responsabile de la instituțiile de învățământ.

7.1. Informarea cu privire la desfășurarea concursului

Având în vedere faptul că instituțiile de învățământ sunt reprezentate de persoane fizice, ale căror date de contact pot fi disponibile public, vă aducem la cunoștință faptul că putem utiliza datele de contact ale instituțiilor publice în scopul de a le informa cu privire la condițiile și beneficiile participării la acest concurs. Aceste date ne sunt puse la dispoziție de Ministerul Educației.

Va avea efectiv loc o prelucrare de date cu caracter personal, doar în acele situații în care datele de contact constau cel puțin într-o adresă de tip nume.prenume@institutieinvatamant.ro.

Temeiul prelucrării datelor cu caracter personal, acolo unde este cazul, este reprezentat de interesul legitim al Kaufland de a informa instituțiile de învățământ despre condițiile acestui concurs și beneficiile ce pot fi aduse instituției de învățământ în cazul în care decide să se înscrie în acest concurs – art. 6 alin. (1) lit. f din RGPD.

7.2. Procesul de înregistrare și validare cont pentru toate tipurile de utilizatori

Pentru înscrierea instituției de învățământ în acest concurs este necesară mai întâi obținerea codului unic Kaufland.

Ulterior alocării acestui cod unic, acesta este comunicat către adresa de email folosită pentru formularea solicitării, urmând ca utilizatorul Școală să definească contul său de utilizator în acest concurs.

Pentru crearea contului vor fi colectate următoarele tipuri de date cu caracter personal, care sunt furnizate de către persoana vizată: *nume, prenume, adresa de email, numărul de telefon* precum și date despre instituție respectiv: adresa instituției și codul SIIIR. Colectarea și prelucrarea acestor date este necesară în vederea creării contului, furnizarea acestor date fiind obligatorie pentru a putea participa la concurs.

Pentru validarea contului, vom utiliza adresa de email transmisă în formularul de creare cont, în vederea transmiterii unui link de validare, astfel încât să asigurăm exactitatea datelor colectate și faptul că adresa pe care utilizatorul Școală o introduce îi aparține sau este sub controlul acesteia.

În ambele situații este recomandată utilizarea de adrese de email profesionale. În cazul în care reprezentanții Școlii decid utilizarea de adrese personale pentru crearea conturilor, Școala este informată că, în cazul unei solicitări de ștergere a datelor personale, trebuie furnizată o altă adresă de e-mail pentru a putea continua participarea în concurs. În lipsa furnizării unei alte adrese de email, Școala va fi eliminată din concurs.

Temeiul legal pentru prelucrarea datelor utilizatorilor Școală este reprezentat de art. 6 alin. (1) lit. b din RGPD – contractul de sponsorizare constând în dispozițiile prezentului Regulament.

7.3. Accesarea și utilizarea contului de Utilizator Școală

Pe parcursul utilizării contului potrivit scopului în care a fost creat, vom putea înregistra informații privind acțiunile utilizatorilor în conturi, acțiuni care pot consta în: *log-uri privind încărcarea bonurilor în cont, log-uri privind sesiunea de utilizare a contului (logare, delogare, modificări ale datelor din profilul de utilizator), adresa IP, tip dispozitiv folosit pentru logarea în cont, ID comandă, valoare comandă și statusul acesteia precum și istoricul comenzilor plasate de fiecare utilizator.*

Ca regulă generală, bonurile emise de casele de marcat nu conțin date cu caracter personal, cu excepția cazurilor în care se scanează Kaufland Card, situație în care, pe bon, este înscris pe bon și numărul de Kaufland Card. Cu toate acestea, informațiile aferente bonului de casă care vor fi analizate în condițiile prevăzute acest regulament, se vor referi la valoarea bonului și confirmarea autenticității bonului.

În cazul plasării de comenzi de produse la Parteneri, vom putea face disponibile acestora datele aferente utilizatorului Școala constând în: nume, prenume, adresa de email și număr de telefon, în vederea pregătirii și livrării comenzii.

Scopul prelucrării datelor este reprezentat de acumularea de puncte, plasarea și gestionarea comenzilor de produse la parteneri. De asemenea, datele de contact pot fi folosite în vederea transmiterii de notificări privind statusul unei comenzi plasate de Utilizatorul Școală.

Accesul Partenerilor la datele cu caracter personal ale utilizatorilor Școală este permis doar ca urmare a plasării de către Utilizatorul Școala a unei comenzi la Partener. În lipsa unei comenzi, datele sunt disponibile exclusiv Kaufland și împuterniciților săi.

Temeiul legal pentru prelucrarea datelor și pentru dezvăluirea datelor către Parteneri este reprezentat de dispozițiile art. 6 alin. (1) lit. b din RGPD – contractul de sponsorizare, reprezentat de dispozițiile prezentului Regulament. În lipsa prelucrării datelor, nu veți putea obține premiile.

7.4. Livrarea produselor

Pentru a valida întreg procesul de comandă, putem colecta de la reprezentanții Școlilor care preiau produsele, date constând în: nume, prenume, funcția în cadrul Școlii, data și semnătură necesare pentru întocmirea unui proces verbal care să constate efectiv predarea bunurilor și livrarea comenzii.

Temeiul legal pentru prelucrarea datelor și pentru dezvăluirea datelor către Parteneri este reprezentat de dispozițiile art. 6 alin. (1) lit. b din RGPD – contractul, reprezentat de dispozițiile prezentului Regulament.

7.5. Sondaje de opinie

De asemenea, datele de contact pot fi utilizate pentru îmbunătățirea continuă a funcționalității platformei prin care este gestionat concursul, inclusiv prin participarea la sondaje de opinie privind experiența utilizatorilor.

În ceea ce privește sondajele de opinie, temeiul prelucrării este reprezentat de interesul legitim al operatorului – art. 6 alin. (1) lit. f din RGPD. Interesul legitim constă în aceea că, având în vedere existența unei relații contractuale cu utilizatorii, operatorul consideră că este legitim și proporțional ca acești utilizatori să poată participa la diversele sondaje efectuate de operator cu privire la acest concurs.

7.6. Serviciu clienți/Infoline

În cazul în care Utilizatorii întâmpină dificultăți privind mecanismul acestui concurs, aceștia se pot adresa cu o cerere de remediere sau cu o sesizare la adresa de suport. Datele de contact și datele aferente contului de utilizator, împreună cu transcriptul discuției privind reclamația/sesizarea transmisă de utilizator vor fi stocate pentru întreaga durată de desfășurare a acestui concurs.

Temeiul prelucrării datelor în acest context este reprezentat de interesul legitim al operatorului de a documenta eventualele reclamații/sesizări și de a asigura un mijloc probatoriu în eventualele proceduri judiciare privind prezentul concurs – art. 6 alin. (1) lit. f din RGPD.

7.7. Destinatarii datelor

Datele dumneavoastră cu caracter personal nu sunt dezvăluite către terți din afara grupului Kaufland. În mod excepțional, datele furnizate vor fi prelucrate de persoanele împuternicite de către operator. Vă asigurăm că persoanele împuternicite sunt supuse unui proces de selecție riguros conform obligațiilor contractuale prevăzute în articolul 28 din RGPD UE.

În cazul în care Utilizatorul Școală solicită produse de la Utilizatorul Partener, datele cu caracter personal constând în nume, prenume, adresa de email și număr de telefon vor fi accesibile acestui din urmă Utilizator, în scopuri legate de gestionarea solicitării.

În ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal de către Parteneri, ca urmare a solicitării de produse de la aceștia trebuie să aveți în vedere politicile de confidențialitate ale fiecăruia dintre aceștia, având în vedere faptul că pentru gestionarea solicitării este necesar ca aceștia să emită un awb de transport, folosind propriile sisteme.

Pentru livrarea produselor, datele de contact constând în nume, prenume, număr de telefon vor fi puse la dispoziția societății care asigură transportul produselor de la Partener la Școală.

Putem transmite informații privind relația contractuală către autorități publice competente, în cadrul investigațiilor acestora, în conformitate cu dispozițiile legale aplicabile de la caz la caz. De asemenea, putem dezvălui datele cu caracter personal și colaboratorilor, auditorilor sau avocaților noștri, care sunt ținuți de secretul profesional.

7.8. Perioada de păstrare/ ștergerea datelor

Ștergem sau anonimizăm datele dumneavoastră cu caracter personal de îndată ce acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care le prelucrăm în conformitate cu prevederile prezentului regulament, respectiv într-un termen de 1 an de zile de la încheierea concursului.

După expirarea acestor perioade, păstrăm informațiile privind relația contractuală cu instituția de învățământ sau cu Partenerii pentru perioadele specificate de lege, în special cele prevăzute de legislația fiscală.

7.9. Drepturile persoanei vizate

Conform art. 15 alin. (1) din RGPD, aveți dreptul de a obține în mod gratuit, la cerere, informații despre datele dumneavoastră cu caracter personal, stocate de Kaufland.

În plus, dacă sunt îndeplinite cerințele legale, aveți dreptul la rectificare (art. 16 din RGPD), ștergere (art. 17 din RGPD), la restricționarea prelucrării (art. 18 din RGPD), precum și la portabilitatea datelor dumneavoastră cu caracter personal (art. 20 din GDPR).

În măsura în care prelucrarea datelor se bazează pe art. 6 alin. (1) lit. (e) sau (f) din RGPD, aveți la dispoziție un drept de opoziție, conform art. 21 din RGPD. În măsura în care vă opuneți unei prelucrări a datelor, operatorul nu mai prelucrează datele cu caracter personal în viitor, exceptând cazul în care operatorul demonstrează că are motive imperioase care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților persoanei vizate.

În măsura în care prelucrarea datelor se bazează pe consimțământ, conform art. 6 alin. (1) lit. (a) sau art. 9 alin. (2) lit. (a) din RGPD, acesta poate fi oricând revocat, cu efect în viitor, fără ca acest lucru să afecteze legalitatea prelucrării anterioare.

În situațiile menționate anterior, în cazul în care aveți întrebări despre modul în care prelucram datele dumneavoastră cu caracter personal sau dacă doriți să vă exercitați

unul dintre drepturile de mai sus, vă puteți adresa oricând Responsabilului nostru cu Protecția Datelor, la datele de contact de mai jos:

Kaufland Romania SCS Str. Barbu Văcărescu, nr. 120-144

CP 020284, Bucuresti, sector 2

În atenția: Responsabilului cu Protecția Datelor

Telefon: 0372 090 000

E-mail: protectiadatelor@kaufland.ro

În plus, dispuneți de dreptul de a depune reclamații la Autoritatea Natională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu caracter Personal la adresa: anspdcp@dataprotection.ro, dar și de dreptul de a vă adresa instanțelor judecătorești competente.

Art.5. Celelalte prevederi ale Regulamentului Oficial al campaniei rămân neschimbate.

Prezentul act adițional a fost semnat astăzi, 04.10.2023.

Kaufland Romania Societate în Comandită

prin mandatar

Cornel Crihană



Alina-Roxana Golopența



Nicolai Bingenheimer



**Act adițional nr.2 la
Regulamentul campaniei
„Viitorul începe acum – Etapa 1”**

Organizatorul campaniei „Viitorul începe acum – Etapa 1” este Kaufland România Societate în Comandită, cu sediul în Str. Barbu Văcărescu, nr. 120 – 144, sector 2, 020284, București, înmatriculată la Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub numărul J40/17052/2003, CUI RO 15991149 (denumită în continuare „Kaufland Romania”, „Kaufland” și/sau „Organizator”), număr de telefon al clientului Kaufland: 0800.080.888 (apelabil gratuit în rețelele Vodafone, Orange, Telekom, UPC România și RCS&RDS și program de lucru de luni până vineri de la 08:00 la 20:00 și sâmbăta de la 08:00 la 17:00),

a decis completarea **art. 4.3** din Regulament cu mențiunea că pentru efectuarea unei comenzi sunt necesare minimum 1000 de puncte, informația fiind publicată pe site-ul campaniei și a **art. 6.2** din Regulament cu mențiunea că instituțiile de învățământ, participante în cadrul acestei campanii, se obligă să semneze contractul pus la dispoziție în platformă de către Kaufland România, acesta urmând a-și produce efectele de la data semnării sale de către ambele părți, precum și cu mențiunea că validarea comenzii este condiționată de semnarea contractului de către ambele părți.

Prin urmare, Regulamentul campaniei se modifică astfel:

Art.1.

„ Art.4.3. Utilizarea de puncte obținute în campanie

Punctele care se obțin în cadrul acestei campanii pot fi folosite strict de către instituțiile de învățământ participante cu scopul de a achiziționa produse necesare în procesul didactic, care se găsesc în catalogul disponibil pe site-ul www.viitorulincepeacum.ro. Fiecare instituție de învățământ în parte poate acumula maximum 170.000 de puncte pe întreaga perioadă de desfășurare a campaniei, la atingerea numărului maxim de puncte nemaiputând fi înregistrate bonuri fiscale. Pentru efectuarea unei comenzi sunt necesare minimum 1000 de puncte, informațiile regăsindu-se și în site-ul campaniei.

Produsele disponibile în catalog sunt de uz școlar, având drept scop îmbunătățirea mediului școlar autohton. Produsele vor fi comandate de către instituțiile de învățământ printr-un reprezentant școlar delegat și vor fi livrate la adresa oficială a instituției de învățământ de către furnizori.

Reprezentatul școlar delegat se obligă să emită și să recepționeze comanda de produse. Ulterior livrării de produse, în termen de cel mult 2 zile lucrătoare, reprezentantul instituției de învățământ beneficiară, se obligă să transmită către Kaufland și/sau către orice alt terț desemnat toate documentele solicitate pentru a consemna primirea produselor.

Aceste documente vor fi puse la dispoziție în site pentru fiecare comandă primită. Reprezentantul instituției de învățământ are obligația de a completa, semna și încărca documentele necesare în site.

Kaufland își rezervă dreptul de a audita instituțiile de învățământ beneficiare pe o perioadă de până la 5 ani de la finalizarea Concursului, pentru a vedea dacă produsele obținute în urma acestui Concurs se regăsesc în dotarea acestora.

Produsele disponibile și numărul acestora sunt la discreția organizatorului și pot fi modificate în orice moment fără o informare expresă în prealabil a instituțiilor de învățământ participante.”

Art.2

„Art. 6.2. Acordarea premiilor

Instituțiile de învățământ participante în cadrul acestei campanii se obligă să semneze contractul pus la dispoziție în platformă de către Kaufland România, acesta urmând a-și produce efectele de la data semnării sale de către ambele părți și să comande produsele disponibile pentru nivelul de puncte strâns din catalogul din site-ul www.viitorulincepeacum.ro, până la data de 31.12.2023. Validarea comenzii este condiționată de semnarea contractului de către ambele părți.

Entitatea juridică delegată de către Kaufland va fi responsabilă de verificarea și validarea adresei de livrare a instituțiilor de învățământ.

Kaufland nu este responsabil pentru procesul și termenii de livrare puse la dispoziție de parteneri.

Kaufland nu este responsabil de calitatea articolelor puse la dispoziție în catalog. Pentru orice nemulțumiri legate de calitatea articolelor comandate precum și pentru solicitări legate de garanție, Beneficiarul se va adresa direct furnizorului articolului respectiv.

Instituția de învățământ se obligă să transmită către Kaufland sau orice entitate juridică delegată, procesul verbal de predare-primire semnat prin adresa de e-mail suport@viitorulincepeacum.ro și la încărcarea acestuia în site-ul www.viitorulincepeacum.ro. Instituția de învățământ se obligă să pastreze obiectul de uz didactic în inventarul școlii și să nu îl înstrăineze.”

Art.3. Celelalte prevederi ale Regulamentului Oficial al campaniei rămân neschimbate.

Prezentul act adițional a fost semnat astăzi, 18.10.2023.

**Kaufland România Societate în Comandită
prin mandatar**

DI. Cornel Crihană

Dna. Alina Golopența

DI. Nicolai Bingenheimer

**Act adițional nr. 3 la
Regulamentul campaniei
„Viitorul începe acum – Etapa 1”**

Organizatorul campaniei „Viitorul începe acum – Etapa 1” este Kaufland România Societate în Comandită, cu sediul în Str. Barbu Văcărescu, nr. 120 – 144, sector 2, 020284, București, înmatriculată la Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub numărul J40/17052/2003, CUI RO 15991149 (denumită în continuare „Kaufland Romania”, „Kaufland” și/sau „Organizator”), număr de telefon al clientului Kaufland: 0800.080.888 (apelabil gratuit în rețelele Vodafone, Orange, Telekom, UPC România și RCS&RDS și program de lucru de luni până vineri de la 08:00 la 20:00 și sâmbăta de la 08:00 la 17:00),

a decis modificarea **Art. 2 Locul de desfășurare și durata concursului**, prin prelungirea perioadei concursului până la data de 29.02.2024; modificarea **Art. 4 Mecanismul concursului** prin oferirea posibilității clienților Kaufland de a aloca puncte unităților de învățământ direct prin scanarea Kaufland Card când efectuează cumpărături; modificarea **Art. 5. Premiile concursului** prin redistribuirea valorii premiilor; modificarea **Art. 6.2 Acordarea premiilor** prin prelungirea perioadei până la care unitățile de învățământ pot comanda produsele disponibile în catalog;

Prin urmare Regulamentul campaniei se modifica astfel:

Art.1.

Se modifică **Art. 2 Locul de desfășurare și durata concursului** după cum urmează:

2. Locul de desfășurare și durata concursului

Concursul „Viitorul începe acum – Etapa 1” va avea loc în perioada **04.10.2023–29.02.2024**, pe site-ul www.viitorulincepeacum.ro și în toate unitățile de învățământ preuniversitar înregistrare și acreditate de către Ministerul Educației de pe teritoriul României care și-au dat acordul pentru participare în site și cărora le recomandăm să dețină documente valide ce atestă înregistrarea instituției de învățământ în

Registrul Entităților de Cult Recomandarea fiind valabilă pentru instituțiile de învățământ publice.

Campania conține următoarele perioade:

- Sunt eligibile pentru înscriere în site-ul www.viitorulincepeacum.ro bonurile fiscale emise pentru cumpărăturile efectuate în magazinele Kaufland de pe teritoriul României în perioada **04.10.2023 - 30.01.2024**.
- Bonurile fiscale emise pentru cumpărăturile efectuate în magazinele Kaufland de pe teritoriul României în perioada 04.10.2023 - 30.01.2024, pot fi înscrise în site-ul www.viitorulincepeacum.ro în perioada 04.10.2023 - **13.02.2024**.
- Comenzile produselor școlare, ce reprezintă premiile Concursului, pot fi făcute în site-ul www.viitorulincepeacum.ro în perioada 04.10.2023 - **29.02.2024**.

Art. 2

Se modifică **Art. 4 Mecanismul concursului** după cum urmează:

4. Mecanismul concursului

4.1. Înscrierea la concurs

Kaufland va transmite un pachet de informare despre concurs „**Viitorul începe acum - Etapa 1**” instituțiilor de învățământ din România autorizate și acreditate de Ministerul Educației, iar acestea pot alege dacă doresc să participe la concurs.

În condițiile în care instituția de învățământ dorește înscrierea în concurs, aceasta își activează contul în site-ul www.viitorulincepeacum.ro prin completarea datelor solicitate și încarcă în site dovada înregistrării în Registrul Entităților de Cult, acolo unde este cazul. O instituție de învățământ se poate înscrie o singură dată în site și poate avea un singur cont.

În vederea desfășurării prezentului concurs, Kaufland pune la dispoziția tuturor celor interesați site-ul www.viitorulincepeacum.ro. Scopul acestuia este de a crea spațiul

virtual de acumulare de puncte ce vor putea fi folosite pentru achiziția de bunuri/obiecte necesare în procesul didactic.

Unitățile de învățământ preuniversitare menționate anterior, reprezintă beneficiarul direct campaniei.

Începând cu data de **29.11.2023**, **persoanele fizice care dețin cont Kaufland Card fizic sau Kaufland Card digital vor putea să își creeze cont în site-ul www.viitorulincepeacum.ro**. Contul este creat de către fiecare utilizator în parte prin introducerea adresei de email, număr Kaufland Card, data nașterii și setarea unei parole. Nota de informare privind condițiile de prelucrare a datelor aparținând clienților este disponibilă pe pagina de înregistrare a clienților.

4.2. Acumularea de puncte/Înregistrare bonuri fiscale/Comenzi

Sunt eligibile pentru prezentul concurs bonurile fiscale emise pentru cumpărăturile efectuate în magazinele Kaufland situate pe teritoriul României, în perioada **04.10.2023 - 30.01.2024**. Valoarea fiecărui bon fiscal trebuie să fie egală sau mai mare cu suma de 50 lei.

Pentru fiecare 50 lei cheltuiți se va acumula 1 punct. Nu vor fi acumulate fracțiuni de puncte ci doar puncte întregi. Pentru bonurile fiscale a căror valoare nu este multiplu de 50 lei, numărul de puncte acumulate se va estima în lipsă. Spre exemplu: pentru un bon fiscal în valoare de 172 lei, se vor acumula 3 puncte.

Vor fi acordate puncte suplimentare dacă se vor îndeplini următoarele condiții: scanarea Kaufland Card și achiziționarea anumitor produse participante în campanie, denumite generic în cadrul concursului „produse speciale”. Produsele speciale vor fi semnalate separat atât la raft cât și în campaniile de marketing desfășurate în perioada Concursului.

Înregistrarea bonului fiscal devine validă după aprobarea de către Organizator în site-ul www.viitorulincepeacum.ro.

Instituțiile de învățământ participante la Concurs vor primi din partea Organizatorului câte o urnă în care au dreptul de a colecta bonuri fiscale de la cei interesați să le ajute să acumuleze puncte, cum ar fi părinții/ tutorii elevilor care învață în instituția de învățământ respectivă, dar nu numai.

Fiecare instituție de învățământ participantă la Concurs va desemna un reprezentant care va avea dreptul de a gestiona contul în site și de a înscrie bonurile fiscale.

Participanții pot accesa în site informații cu privire la numărul de puncte acumulate, catalogul articolelor de uz didactic pe care le pot comanda.

Începând cu data de **29.11.2023, clienții care dețin Kaufland Card fizic și/sau Kaufland Card digital**, care își creează cont în site-ul www.viitorulincepeacum.ro și își exprimă acordul pentru prelucrarea datelor lor, pot selecta o unitate de învățământ din lista celor înscrise în prezentul concurs către care să aloce punctele de pe bonurile fiscale emise în urma cumpărăturilor efectuate ulterior creării contului. Pentru ca punctele să fie alocate unității de învățământ selectate, clientul trebuie să scaneze la casa de marcat Kaufland Cardul în momentul efectuării cumpărăturilor.

Bonurile fiscale pentru care a fost scanat Kaufland Cardul și astfel punctele generate vor fi direcționate către unitatea de învățământ selectată, nu mai pot fi transmise către unitățile de învățământ pentru a fi introduse în platforma www.viitorulincepeacum.ro.

Un client poate să își schimbe școala către care va aloca punctele generate de bonurile sale **o singură dată pe lună**. Prin schimbarea școlii, clientul este de acord ca punctele acumulate începând cu data modificării să fie alocate noii școli selectate. Școala aleasă anterior rămâne cu punctele deja acumulate până la data modificării.

Punctele acumulate de un client care și-a creat cont în platforma www.viitorulincepeacum.ro pe parcursul unei săptămâni de valabilitate a ofertei Kaufland (Miercuri – Marți) se dublează dacă acesta a efectuat cumpărături și a scanat Kaufland Cardul în cel puțin 2 (două) zile diferite din săptămâna respectivă.

Fiecare client care deține Kaufland Card are dreptul de a scana de maxim 5 ori pe zi cardul și de a aloca punctele acumulate către instituția de învățământ selectată.

Un client poate să se retragă oricând pe parcursul desfășurării campaniei cu următorul amendament: unitatea/ile de învățământ către care a alocat punctele aferente bonurilor sale va/vor beneficia de aceste puncte colectate până la data retragerii clientului din campanie. Retragerea din campanie implică dezactivarea și ștergerea contului de client.

Prin crearea contului in site-ul www.viitorulincepeacum.ro, clienții care dețin Kaufland Card au acces la următoarele informații: lista unităților de învățământ înscrise în campanie, punctele total acumulate, istoric cu unitățile de învățământ către care a alocat punctele.

Participarea la acest concurs presupune cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament și reprezintă acordul expres de colectare și prelucrare a datelor cu caracter personal.

4.3. Utilizarea de puncte obținute în campanie

Punctele care se obțin în cadrul acestei campanii pot fi folosite strict de către instituțiile de învățământ participante cu scopul de a achiziționa produse necesare în procesul didactic, care se găsesc în catalogul disponibil pe site-ul www.viitorulincepeacum.ro. Fiecare instituție de învățământ în parte poate acumula maximum 170.000 de puncte pe întreaga perioadă de desfășurare a campaniei, la atingerea numărului maxim de puncte nemaiputând fi înregistrate bonuri fiscale. Pentru efectuarea unei comenzi sunt necesare minimum 1000 de puncte, informațiile regăsindu-se și în site-ul campaniei.

Produsele disponibile în catalog sunt de uz școlar, având drept scop îmbunătățirea mediului școlar autohton. Produsele vor fi comandate de către instituțiile de învățământ printr-un reprezentant școlar delegat și vor fi livrate la adresa oficială a instituției de învățământ de către furnizori.

Reprezentatul școlar delegat se obligă să emită și să recepționeze comanda de produse. Ulterior livrării de produse, în termen de cel mult 2 zile lucrătoare, reprezentantul instituției de învățământ beneficiară, se obligă să transmită către Kaufland și/sau către orice alt terț desemnat toate documentele solicitate pentru a consemna primirea produselor.

Aceste documente vor fi puse la dispoziție în site pentru fiecare comandă primită. Reprezentantul instituției de învățământ are obligația de a completa, semna și încărca documentele necesare în site.

Kaufland își rezervă dreptul de a audita instituțiile de învățământ beneficiare pe o perioada de până la 5 ani de la finalizarea Concursului, pentru a vedea dacă produsele obținute în urma acestui Concurs se regăsesc în dotarea acestora.

Produsele disponibile și numărul acestora sunt la discreția organizatorului și pot fi modificate în orice moment fără o informare expresă în prealabil a instituțiilor de învățământ participante.”

Începând cu data de **29.11.2023**, validarea tuturor punctelor acumulate de pe bonurile eligibile emise de Kaufland România în perioada **04.10.2023 și 30.01.2024**, fie înregistrate de către instituțiile de învățământ, fie alocate de către clienții care dețin Kaufland Card, va fi procesată la o dată ulterioară înregistrării bonurilor fiscale.

În cazul în care vor exista bonuri fiscale înregistrate de către instituțiile de învățământ, iar punctele acelorași bonuri fiscale vor fi alocate și de către client/clientii Kaufland Card către alte instituții de învățământ, se vor valida și vor ajunge în contul instituțiilor de învățământ doar punctele bonurilor alocate de către clienți prin Kaufland Card. Astfel, se vor lua în considerare doar punctele bonurilor alocate de către clienții Kaufland Card.

În procesul de validare a bonurilor fiscale, entitatea juridică delegată de organizator va avea acces și va prelucra baze de date cu caracter personal ce conțin: număr card utilizator Kaufland Card, date de pe bonul fiscal: număr, dată, casă de marcat, număr magazin sumă și număr puncte aferent.

În cazul în care în urma procesului de validare a bonurilor fiscale introduse, Organizatorul poate solicita participanților informații suplimentare pentru stabilirea situației de fapt. În cazul în care se constată o fraudare a sistemului sau unitatea de învățământ nu a transmis lămuririle solicitate în termen de 2 zile de la data solicitării, Organizatorul are dreptul de a anula bonurile fiscale, respectiv punctele acumulate în baza acestor bonuri. În cazurile de fraudă gravă, Organizatorul are dreptul de a elimina din concurs participantul.

Art. 3

Se modifică **Art. 5 Premiile concursului** după cum urmează:

5. Premiile concursului

În cadrul acestui Concurș, premiile sunt în valoare de totală de 7,5 milioane lei, și vor fi împărțite pe parcursul campaniei. Obiectele ce poartă titlu de premiu sunt disponibile în catalogul prezent pe site viitorulincepeacum.ro cu prețuri exprimate în puncte.

Art. 4

Se modifică **Art. 6.2 Acordarea premiilor** după cum urmează:

6.2 Acordarea premiilor

Instituțiile de învățământ participante în cadrul acestei campanii se obligă să semneze contractul pus la dispoziție în platformă de către Kaufland România, acesta urmând a-și produce efectele de la data semnării sale de către ambele părți și să comande produsele disponibile pentru nivelul de puncte strâns din catalogul din site-ul www.viitorulincepeacum.ro, până la data de **29.02.2024**. Validarea comenzii este condiționată de semnarea contractului de către ambele părți.

Entitatea juridică delegată de către Kaufland va fi responsabilă de verificarea și validarea adresei de livrare a instituțiilor de învățământ.

Kaufland nu este responsabil pentru procesul și termenii de livrare puse la dispoziție de parteneri.

Kaufland nu este responsabil de calitatea articolelor puse la dispoziție în catalog. Pentru orice nemulțumiri legate de calitatea articolelor comandate precum și pentru solicitări legate de garanție, Beneficiarul se va adresa direct furnizorului articolului respectiv.

Instituția de învățământ se obligă să transmită către Kaufland sau orice entitate juridică delegată, procesul verbal de predare-primire semnat prin adresa de e-mail suport@viitorulincepeacum.ro și la încărcarea acestuia în site-ul www.viitorulincepeacum.ro.

Instituția de învățământ se obligă să pastreze obiectul de uz didactic în inventarul școlii și să nu îl înstrăineze."

Celelalte prevederi ale Regulamentului Oficial al campaniei rămân neschimbate.

Prezentul act aditional a fost semnat astazi, 28.11.2023.

Kaufland România Societate în Comandită
prin mandatar

DI. Cornel Crihană



Dna. Alina Golopența



DI. Nicolai Bingenheimer



